



Kirsten Winkelbach, Inhaberin und Vorstand der beclever werbeagentur



15 Jahre beclever: Werbung & Dienstleistung im Zeichen der Kunden

Die Göttinger Werbeagentur beclever bietet ihren Kunden klassisches und digitales Marketing und bezieht dabei immer wieder neue technische Möglichkeiten mit ein. In Kombination mit einem tief verankerten Dienstleistungsgedanken setzt sie dabei auf langfristige Kundenbeziehungen.

15 Jahre – so lange agiert die Göttinger Fullservice-Werbeagentur beclever nun erfolgreich in einer Branche, die von ständigen technischen Neuerungen und zunehmender Digitalisierung geprägt ist. Entwicklungen, die Werbetreibenden immer wieder neue Möglichkeiten eröffnen, um potenzielle Kunden zu erreichen. „Deshalb setzen wir seit jeher auf kontinuierliche Weiterbildung und Weitsicht“, erklärt die Inhaberin der Agentur, Kirsten Winkelbach. „So können wir für die Werbekonzepte unserer Kunden insbesondere die stetig wachsende Bandbreite an digitalen Optionen nutzen.“

Ob Webdesign, Webentwicklung, Online-Shops, Suchmaschinenoptimierung, Online-Kampagnen oder Social-Media – Kirsten Winkelbach und ihr Team bieten effektives digitales Marketing. Als Allrounder sind sie dabei für Kunden aus unterschiedlichsten Branchen deutschlandweit tätig, bieten aber auch Schwerpunktkompetenzen, wie beispielsweise beim „Automotive Marketing“ für Autohäuser.

Bei aller Affinität zu digitaler Technik und zum Internet setzt die Werbeagentur für ihre Kunden außerdem weiter auf klassisches Marketing, und so gehören auch Corporate

Design, Direktmarketing und klassische Werbeträger, wie z. B. Anzeigen, Flyer, Broschüren und Kataloge, zu ihren Leistungen. Auch spezifische Anforderungen und individuelle Wünsche lassen sich auf Basis eines gewachsenen Netzwerks aus Druckereien, Filmproduktionsfirmen und Fotografen schnell und kompetent verwirklichen.

Eine serviceorientierte Arbeitsweise und eine unmittelbare sowie transparente Kommunikation bilden wichtige Eckpfeiler der Unternehmensphilosophie. „Wir erklären unserem Kunden, wie sich unser Preis zusammensetzt und wie wir vorgehen“, erklärt Kirsten Winkelbach. „Gibt es Änderungen, sprechen wir das direkt an, sodass unser Kunde immer weiß, was gerade passiert und warum.“

Nach räumlicher Vergrößerung in ihr jetziges Agenturloft im März 2019 plant Kirsten Winkelbach für 2020, nun auch ihr Team zu vergrößern. Um die Schwerpunktthemen der Agentur weiter ausbauen zu können, wird dann Unterstützung in der Grafik, in der Webentwicklung, Programmierung und im Online-Marketing benötigt. Somit blickt beclever weiterhin in eine erfolgreiche und vielversprechende Zukunft. ■

beclever werbeagentur AG
Raseweg 4
37124 Rosdorf
Telefon: 05 51 / 38 42 10 10
Fax: 05 51 / 38 42 10 23
info@be-clever-ag.de
www.be-clever-ag.de